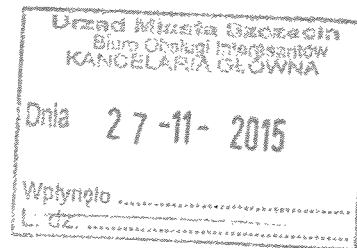




Urząd Miasta Szczecin
Biuro ds. Organizacji Pozarządowych
pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin
tel. +48 91 42 45 105
bop@um.szczecin.pl · www.szczecin.pl



URZĄD MIASTA SZCZECIN
Biuro ds. Organizacji Pozarządowych
BOP-10

Fundacja Programów Społecznych

"ASIA"

ul. Niedziałkowskiego 26a/10
71-410 Szczecin, NIP 851317411

(pieczęć organizacji pozarządowej*
/podmiotu*/jednostki organizacyjnej*)

Dnia 30-11-2015

(data i miejsce złożenia oferty
- wypełnia organ administracji publicznej)

BIURO DS. ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH
URZĄD MIASTA SZCZECIN
pl. Armii Krajowej 1
70-456 Szczecin

OFERTA

REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

OFERTA¹⁾

**ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ(-YCH)/PODMIOTU (-ÓW), O KTÓRYM (-YCH) MOWA W
ART. 3 UST. 3 USTAWY Z DNIA 24 KWIETNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU
PUBLICZNEGO I O WOŁONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536)¹⁾,
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO**

Przeciwdziałanie uzależnieniom i patologiom społecznym w ramach MAŁEJ DOTACJI
(rodzaj zadania publicznego²⁾)

Udzielanie wsparcia środowiskom abstynenckim i ich rodzinom poprzez kontynuację projektu
internetowego klubu abstynenta oraz warsztatów online na terenie Gminy Miasto Szczecin
(tytuł zadania publicznego)

w okresie od dnia 04 stycznia 2016 roku do 02 kwietnia 2016 roku

W FORMIE
POWIERZENIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO¹⁾

PRZEZ

Urząd Miasta Szczecin
(organ administracji publicznej)

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

I. Dane oferenta/offerentów¹⁾³⁾

1) nazwa: Fundacja Programów Społecznych „Aria”

2) forma prawna:⁴⁾

- stowarzyszenie fundacja
- kościelna osoba prawna kościelna jednostka organizacyjna
- spółdzielnia socjalna inna.....

3) numer w Krajowym Rejestrze Sądowym, w innym rejestrze lub ewidencji:⁵⁾
0000503958

4) data wpisu, rejestracji lub utworzenia:⁶⁾ 28 marca 2014 roku..

5) nr NIP: 525 111 749 nr REGON: 142477777

6) adres:

miejsowość: Szczecin ul.: Niedziałkowskiego 26a/10

dzielnica lub inna jednostka pomocnicza:⁷⁾ centrum

gmina: Szczecin powiat:⁸⁾ Szczecin

województwo: Zachodniopomorskie

kod pocztowy: 71-410 poczta: Szczecin

7) tel.: [redacted] : brak

e-mail: [redacted] <http://www.fundacjaaria.org>

8) numer rachunku bankowego: [redacted]

nazwa banku: BGŻ

9) nazwiska i imiona osób upoważnionych do reprezentowania oferenta/offerentów¹⁾:

a) Julia Chorzępa

b) Robert Butryn

10) nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki organizacyjnej bezpośrednio wykonującej zadanie, o którym mowa w ofercie:⁹⁾

Fundacja Programów Społecznych „Aria”

11) osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz nr telefonu kontaktowego)

Julia Chorzępa, tel. [REDACTED]

12) przedmiot działalności pożytku publicznego:

a) działalność nieodpłatna pożytku publicznego

Działalność statutowa Fundacji może być prowadzona jako działalność odpłatna pożytku publicznego lub jako działalność nieodpłatna. Do nieodpłatnej działalności statutowej Fundacji należy m.in. pomoc umożliwiająca osobom i rodzinom przezwyciężanie trudnych sytuacji życiowych, co jednoznacznie wiąże się z projektem. Ponadto Fundacja prowadzi działalność z propagowaniem i polepszaniem jakości życia, przeciwdziałaniem uzależnieniom i patologiom społecznym oraz pomoc osobom uzależnionym. Świadczymy nieodpłatnie pomoc i wsparcie dla dzieci i młodzieży z rodzin patologicznych, z problemami adaptacyjnymi w środowisku lub w szkole oraz pomoc prawną, pedagogiczną, terapeutyczną, psychologiczną, pomoc w mediacji rodzinnej i społecznej. W celach statutowych posiadamy także działalność na rzecz integracji i reintegracji zawodowej i społecznej osób zagrożonych wykluczeniem społecznym co również jest realizowane w działalności nieodpłatnej Fundacji.

b) działalność odpłatna pożytku publicznego

Działalność statutowa Fundacji może być prowadzona jako działalność odpłatna pożytku publicznego. Do odpłatnej działalności statutowej Fundacji należy m.in. pomoc umożliwiająca osobom i rodzinom przezwyciężanie trudnych sytuacji życiowych. Ponadto Fundacja prowadzi działalność z propagowaniem i polepszaniem jakości życia i przeciwdziałaniem uzależnieniom i patologiom społecznym oraz pomoc osobom uzależnionym. Świadczyć odpłatnie możemy pomoc i wsparcie dla dzieci i młodzieży z rodzin patologicznych, z problemami adaptacyjnymi w środowisku lub w szkole oraz pomoc prawną, pedagogiczną, terapeutyczną, psychologiczną, pomoc w mediacji rodzinnej i społecznej. W celach statutowych posiadamy także działalność na rzecz integracji i reintegracji zawodowej i społecznej osób zagrożonych wykluczeniem społecznym co również może być realizowane w działalności odpłatnej Fundacji.

13) jeżeli oferent /oferenci¹⁾ prowadzi/prowadzą¹⁾ działalność gospodarczą:

a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców – nie dotyczy

b) przedmiot działalności gospodarczej

Nie dotyczy

II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej¹⁰⁾

Nie dotyczy.

III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

1. Krótka charakterystyka zadania publicznego

Zadanie publiczne to kontynuacja projektu istniejącego od listopada 2014 roku, współfinansowanego ze środków Miasta Szczecin do dnia 31 grudnia 2015 roku. Założeniem projektu jest dalsze prowadzenie internetowych warsztatów psychologicznych i klubu abstynenta dostępnego dla trzeźwych alkoholików oraz pomocy dla rodzin osób uzależnionych poszerzając projekt o pomoc dietetyczną. Projekt jest odpowiedzią na zapotrzebowanie uczestników, którzy chcąc zachować anonimowość, bądź z powodu dysfunkcji (np. niepełnosprawności, otyłości), nie mają możliwości bądź nie chcą uczestniczyć w terapii w realu. W chwili obecnej na grupach jest ok 6-15 osób.

Formami realizacji zadania są:

I. WIDEO KONFERENCJE GRUPOWE ONLINE:

1. Udostępnienie internetowego klubu abstynenta dostępnego online 24 godziny na dobę 7 dni w tygodniu zrzeszającego trzeźwych alkoholików.

2. Grupowe programy pomocowe online dla rodzin alkoholików polegające na udzieleniu wsparcia psychologicznego w postaci psychoterapii online (m.in. na temat: faz i objawów choroby alkoholowej, radzenia sobie z destrukcją alkoholową bliskiej osoby, pomocy osobie uzależnionej, świata widzianego oczami dziecka w rodzinie alkoholowej), będąc w ten sposób odpowiedzią na najważniejsze pytania zainteresowanych.

3. Prowadzenie ogólnorozwojowych grup online:

*Coaching nastawiony jest na indywidualne problemy uczestników np. niemożność znalezienia pracy, który będzie świetnym rozwiązaniem na zagospodarowanie czasu wolnego oraz będzie pomocą w próbie poprawy jakości życia poprzez pogłębienie motywacji w uczestnikach oraz odnalezienie najlepszych rozwiązań w osobistej sytuacji.

*Treningi psychologiczne realizowane będą na temat m.in. niskiej samooceny, lęku, złości, problemów z wyrażaniem krytyki bądź komplementów, poczucia winy, czyli poruszane będą główne problemy dotyczące beneficjentów.

*Warsztaty dietetyczne o tematyce m.in. ogólnych zasad odżywiania, znaczenia aktywności fizycznej, obliczania prawidłowej masy ciała, powiązań emocji z jedzeniem.

Jedno spotkanie trwa 2 godziny co daje łącznie ilość ok 8 godzin tygodniowo zajęć z psychologami, psychoterapeutami, dietetykami oraz coachami.

II. PROWADZENIE KONSULTACJI E- MAILOWYCH

Konsultacje specjalistyczne z beneficjentami (poprzez psychologów/ psychoterapeutów).

Łącznie 10 godzin tygodniowo.

III. WZBOGACANIE WIEDZY BENEFICJENTÓW POPRZEZ PUBLIKACJE POPULARNONAUKOWE

Zamieszczanie artykułów popularnonaukowych na serwisie internetowym i fanpage'u.

Jeden artykuł minimum raz na dwa tygodnie.

Artykuły psychologiczne i dietetyczne zachęcające do pogłębiania wiedzy w zakresie uzależnień, motywujące do wprowadzania zmian w życiu, promujące zdrowy styl życia.

IV. PROMOCJA PROJEKTU NA FANPAGE'U ORAZ W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH

Zamieszczanie na fanpage'u i w mediach społecznościowych plakatów i postów informujących o aktualnym projekcie Fundacji.

Łącznie 5 godzin tygodniowo.

V. ADMINISTROWANIE SERWISU INTERNETOWEGO I KORDYNACJ PRAC

Łącznie ok.7 godzin tygodniowo.

2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków

W Polsce terapie poprzez internet stanowią niszę, która dopiero się rozwija. Rozwój zainteresowania tą formą pomocy poparty jest popytem, ze strony użytkowników. Faktem jest, że coraz więcej stref życiowych człowieka przenosi się do internetu, a głównym argumentem przemawiającym za uczestnictwem w tej formie pomocy jest chęć zachowania 100% anonimowości na terapii, dotyczy to także w dużej mierze Szczecina. Opis konieczności wskazujących na wykonanie zadania publicznego oparliśmy na dotychczasowych doświadczeniach Fundacji (opisanych w punkcie V.3- dotychczasowe doświadczenia) oraz na opinii instytucji i organizacji świadczących podobną pomoc. Ponadto przeprowadziliśmy anonimową ankietę na 480 ankietowanych. Osoby ankietowane były wytypowane losowo, powyżej 15 roku życia, mające dostęp do komputera i internetu. Jedna część ankietowanych odpowiedziała na pytania poprzez ankiety internetowe, natomiast druga przeprowadzona została przez wolontariuszy w Polsce.

Potrzeby, przyczyny i skutki:

1.Zainteresowanie użytkowników podobną formą pomocy jaką już stworzyliśmy w internecie. Na chwilę obecną terapie są ok. 6-15 osobowe. Zajęcia realizowane są w sposób ciągły od listopada 2014 roku, realizując minimum 3 grupy w tygodniu, co jest największym potwierdzeniem popytu na tą formę terapii.

2.Ogólne zainteresowanie terapiami online. Nasi ankietowani wypełniali ankiety głównie poprzez internet co świadczy o tym, że mają oni dostęp do sprzętu komputerowego. Na pytanie Czy skorzystałbyś/ abyś z darmowej pomocy terapeutycznej online?", 70% ankietowanych odpowiedziało „TAK”, "NIE WIEM" 15%, natomiast jedynie kolejnych 15% „NIE”.

W ankiecie w pytaniu wielokrotnego wyboru, jako główne atuty korzystania z tej formy pomocy podawano: brak problemów z dojazdami (70%), możliwość zachowania anonimowości (60%), możliwość korzystania z fachowej pomocy nawet w małych miejscowościach (55%), dostęp do informacji na temat innej pomocy realizowanej w regionie (45%). Terapie online stają się coraz bardziej popularną formą pomocy- nie generują kosztów związanych z dojazdami, zapewniają pełną anonimowość.

Dane te jednoznacznie rysują obraz zainteresowania odbiorców, a realizowany przez nas projekt jest odpowiedzią

na to zainteresowanie.

3. Proponowana forma wsparcia bardzo dobrze realizuje potrzeby osób niepełnosprawnych gdyż często z przyczyn dysfunkcji nie mogą sobie pozwolić na dojazd do ośrodków, a w dodatku posiadają bariery architektoniczne. Platforma zapewni możliwość skorzystania z pomocy i integracji tych uczestników.

4. Bariery/ lęk i wstyd przed terapią.

Nasze doświadczenia i feedback'i od instytucji zajmujących się szeroko pojętą terapią potwierdzają fakt, że jest ogromna liczba osób, która boi się wyjść ze swoim problemem „do ludzi”, boi się negatywnego odbioru. Lepiej czują się w prywatnych „czterech ścianach”. Platforma będzie łamać stereotyp i blokady przed kontaktem z terapeutą, zachęci do innych form terapii, unaoczni formy pomocy. Chodzi tu także o osoby „zaszczone” przemocą, które boją się ujawnić z problemem i wolą anonimowo otrzymywać wsparcie nie pokazując nawet swojej twarzy przed komputerem (za pomocą platformy zostanie im przedstawiony wachlarz możliwości który jest odpowiedzią na tego typu problemy).

5. Osamotnienie.

Wielokrotnie osoby, które doświadczyły przemocy, uzależnień ze strony najbliższych czują się bardzo osamotnione ze swoimi problemami. Serwis pomoże ludzi tych zjednoczyć, a dla osób chętnych da również możliwość organizowania spotkań w realu. Poczucie wspólnoty poprzez znalezienie osób o podobnych problemach jest bardzo ważnym elementem wychodzenia z ciężkich sytuacji życiowych. Podobnie jest z osobami uzależnionymi, którzy także chętniej skorzystają z pomocy bez wychodzenia z domu, z problemem uzależnień łatwiej jest się podzielić wśród czterech ścian w pełnej anonimowości.

3. Opis grup adresatów zadania publicznego

- osoby uzależnione/ nadużywające, trzeźwi i trzeźwiejący alkoholicy, osoby po podstawowej terapii uzależnienia oraz ich rodziny;
- osoby otyłe i z zaburzeniami odżywiania;
- osoby poszukujące bezpłatnej pomocy psychologicznej, coachingowej;
- osoby niepełnosprawne, które z powodu dysfunkcji nie mogą skorzystać z terapii w realu;
- osoby zawstydzone/ zastraszone, bojące się negatywnego odbioru społeczeństwa.

4. Uzasadnienie potrzeby dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania.¹¹⁾

Nie dotyczy.

5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/oferenci¹⁾ otrzymał/otrzymali¹⁾ dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu który udzielił dofinansowania oraz daty otrzymania dotacji .¹⁾

Nie dotyczy.

6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji

1. Beneficjenci mający dostęp do komputera i internetu otrzymają szeroki zakres darmowej pomocy poprzez terapie grupowe, indywidualne.
2. Beneficjenci otrzymają przestrzeń do wymiany doświadczeń, zniwelowania osamotnienia (wykluczenia) ze swoimi problemami i integracji z innymi uczestnikami poprzez udostępnione wirtualne pokoje do rozmów.
3. Zrealizowany projekt przysłuży się do rozwoju osobistego beneficjentów, dostarczy wiedzy z zakresu zdrowego stylu życia i przeciwdziałania uzależnieniom.

Podczas realizacji projektu realizowane będą ankiety oceniające osiągnięte rezultaty wśród uczestników projektu.

7. Miejsce realizacji zadania publicznego

Miejscem odbywania spotkań będą strony internetowe Fundacji: www.przez.tv oraz serwis www.clickmeeting.pl co wiąże się z ogromną dostępnością działań.

8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego¹²⁾

Zadanie publiczne to kontynuacja projektu istniejącego od listopada 2014 roku, współfinansowanego ze środków Miasta Szczecin do dnia 31 grudnia 2015 roku. Założeniem projektu jest dalsze prowadzenie internetowych warsztatów psychologicznych i klubu abstynenta dostępnego dla trzeźwych alkoholików oraz pomocy dla rodzin osób uzależnionych poszerzając projekt o pomoc dietetyczną. Celem projektu jest zapewnienie każdej osobie kilku zajęć grupowych w tygodniu, za pośrednictwem których udzielona jej zostanie kompleksowa pomoc. Projekt jest odpowiedzią na zapotrzebowanie uczestników, którzy chcąc zachować anonimowość, bądź z powodu dysfunkcji (np. niepełnosprawności, otyłości), nie mają możliwości bądź nie chcą uczestniczyć w terapii w realu. W chwili obecnej na grupach jest ok 6-15 osób, są to osoby bezpłatnie korzystające z kilku warsztatów w jednym tygodniu.

Formami realizacji zadania są:

I. WIDEO KONFERENCJE GRUPOWE ONLINE:

1. Udostępnienie internetowego klubu abstynenta dostępnego online 24 godziny na dobę 7 dni w tygodniu zrzeszającego trzeźwych alkoholików.

Posiadamy stronę internetową za pośrednictwem której świadczymy w chwili obecnej pomoc. Na stronie internetowej udostępniemy dodatkowo internetowy klub abstynenta, który będzie stanowił stale dostępną przestrzeń dla trzeźwych alkoholików. Przestrzeń ta zapewni swobodne komunikowanie się za pośrednictwem wideo czatu oraz czatu pisanego. Poruszanie się na stronie internetowej jest bardzo proste i przejrzyste, nie stanowi utrudnień dla użytkowników nawet nieobeznanych w strefie komputerów i internetu.

2. Programy pomocowe dla rodzin alkoholików polegać będą na udzieleniu wsparcia psychologicznego w postaci psychoterapii online będąc w ten sposób odpowiedzią na najważniejsze pytania zainteresowanych.

Tematyka programów to m.in.:

- Kto to jest alkoholik;
- Objawy oraz fazy choroby alkoholowej;
- Mechanizm iluzji i zaprzeczeń u osoby uzależnionej;
- Cechy charakterystyczne Dorosłych Dzieci Alkoholików;
- Charakterystyka funkcjonowania systemu rodzinnego i role dzieci w rodzinie alkoholowej;
- Mechanizmy obronne w celu radzenia sobie z destrukcją alkoholową osoby znaczącej (zamrażanie uczuć, nadwrażliwość);
- Pomoc osobie uzależnionej od alkoholu.

3. Prowadzenie ogólnorozwojowych grup online:

*Coaching nastawiony jest na indywidualne problemy uczestników, odnalezienie najlepszych rozwiązań w osobistej sytuacji. Podczas sesji coachingowych prowadzonych przez dyplomowanych specjalistów, coach skupia się na pojedynczych zgłaszanych problemach z którymi nie radzi sobie uczestnik, pomagając znaleźć odpowiednie rozwiązanie. Z doświadczenia wiemy, że najczęstszymi problemami naszych beneficjentów jest chęć odnalezienia życiowej pasji, poznania nowych przyjaciół, zmienienia pracy- są to typowe tematy coachingowe, które świetnie zaktywizują uczestników.

*Treningi psychologiczne realizowane będą na temat m.in. niskiej samooceny, problemów z wyrażaniem krytyki bądź komplementów, poczucia winy, czyli poruszane będą główne problemy dotyczące beneficjentów.

Psychologowie/ specjaliści terapii uzależnień/ psychoterapeuci poruszają w lekki i przyjemny sposób podstawowe problemy beneficjentów prowadząc wykłady i ćwiczenia z zakresu omawianej tematyki.

Tematyka programów to:

- Postawa asertywna;
- Uświadamianie sobie negatywnego myślenia;
- Komunikacja;
- Wyrażanie krytyki;
- Wzmocnienie poczucia własnej wartości;
- Nadkontrola i nadodpowiedzialność;
- Lęk;
- Złość;
- Wstyd;

- Poczucie winy;
- Radzenie sobie z napięciem;
- Relaksacja;
- *Warsztaty dietetyczne o tematyce m.in.:
- ogólnych zasad odżywiania;
- znaczenia aktywności fizycznej;
- obliczania prawidłowej masy ciała;
- powiązań emocji z jedzeniem.

Spotkania będą realizowane na zasadzie wideokonferencji na których osoba prowadząca będzie także przedstawiała prezentacje, wyświetlała filmy edukacyjne i omawiała

Jedno spotkanie trwa 2 godziny co daje łącznie ilość ok 8 godzin tygodniowo zajęć z psychologami, psychoterapeutami, dietetykami oraz coachami.

II. PROWADZENIE KONSULTACJI E- MAILOWYCH

Konsultacje specjalistyczne z beneficjentami (poprzez psychologów/ psychoterapeutów).

Psycholog bądź psychoterapeuta pięć dni w tygodniu odpowiadać będzie na zapytania mailowe ze strony naszych beneficjentów.

Łącznie 10 godzin tygodniowo.

III. WZBOGACANIE WIEDZY BENEFICJENTÓW POPRZEZ PUBLIKACJE POPULARNONAUKOWE

Zamieszczanie artykułów popularnonaukowych na serwisie internetowym i fanpage'u.

Jeden artykuł minimum raz na dwa tygodnie.

Artykuły psychologiczne i dietetyczne zachęcające do pogłębiania wiedzy w zakresie uzależnień, motywujące do wprowadzania zmian w życiu, promujące zdrowy styl życia.

IV. PROMOCJA PROJEKTU NA FANPAGE'U ORAZ W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH

Zamieszczanie na fanpage'u i w mediach społecznościowych minimum raz w tygodniu plakatów i postów informujących o aktualnym projekcie Fundacji.

Łącznie 5 godzin tygodniowo.

V. ADMINISTROWANIE SERWISU INTERNETOWEGO I KORDYNACJ PRAC

Łącznie ok. 7 godzin tygodniowo.

9. Harmonogram¹³⁾

Zadanie publiczne realizowane w okresie od 4 stycznia do 2 kwietnia 2016 roku

Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego ¹⁴⁾	Terminy realizacji poszczególnych działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
1. Umieszczenie internetowego klubu abstynenta i pozostałych spotkań (psychoterapia, warsztaty psychologiczne, dietetyczne i coaching).	Od 4 stycznia do 2 kwietnia 2016 roku	Fundacja programów Społecznych „Aria”
2. Uruchomienie i realizacja konsultacji e-mail.	Od 4 stycznia do 2 kwietnia 2016 roku	Fundacja programów Społecznych „Aria”
3. Zamieszczanie artykułów popularnonaukowych na serwisie internetowym i fanpage'u.	Od 4 stycznia do 2 kwietnia 2016 roku	Fundacja programów Społecznych „Aria”
4. Promocja serwisu.	Od 4 stycznia do 2 kwietnia 2016 roku	Fundacja programów Społecznych „Aria”
5. Administrowanie serwisu internetowego i koordynacja prac.	Od 4 stycznia do 2 kwietnia 2016 roku	Fundacja programów Społecznych „Aria”

10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego¹⁵⁾

1. Udzielenie pomocy beneficjentom- 50 osób. Liczba użytkowników korzystających z pomocy będzie stale kontrolowana- stała kontrola użytkowników, zarówno w sposób tradycyjny jak i poprzez system google analytics, który raportował będzie o codziennej ilości wejść na platformę oraz o źródłach odwiedzin. Ponadto program e-mail rejestrował będzie ilość osób, którym udzielona została pomoc. Na tej podstawie będzie polegał stały monitoring użytkowników, dlatego możliwa jest ocena rezultatów projektu w każdej chwili jego trwania.

Miarą ilości uczestników projektu będzie ilość:

- zarejestrowanych użytkowników platformy,
- osób, którym została udzielona pomoc mailowa.

W razie potrzeby będą prowadzone działania dodatkowe celem uzyskania zaplanowanych rezultatów.

2. Realizacja warsztatów- 100 godzin pracy (podpisane umowy).

3. Wśród odbiorców projektu: poszerzenie świadomości w zakresie uzależnień, zdrowego trybu życia i rozwoju osobistego. Ocena na podstawie ankiet- minimum 45% uczestników deklaruwać będzie poprawę.

IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp.	Rodzaj kosztów ¹⁶⁾	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowa nej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾ (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
I	Koszty merytoryczne ¹⁸⁾ po stronie ... (nazwa Oferenta) ¹⁹⁾ :							
	1) Uruchomienie pomocy na serwisie. Opłacenie specjalistów do terapii grupowych.	100	75	warsztat	7.500	3.750	0	3.750
	2) prowadzenie poradnictwa e-mail i newslettera	130	30	Godz.	3.900	3.900	0	0
	4) Opłata firmie zewnętrznej za program do wideokonferencji	3	100	miesiąc	300	300	0	0
	5) Napisanie Artykułów na stronę internetową	10	50	sztuka	500	500	0	0

II	Koszty obsługi ²⁰⁾ zadania publicznego, w tym koszty administracyjne po stronie ... (nazwa Oferenta) ¹⁹⁾ : 1) koszty administracji i koordynacji	90	10	Godz.	900	400	500	0
III	Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji po stronie ... (nazwa Oferenta) ¹⁹⁾ : 1) promocja projektu	65	15	Godz.	975	975	0	0
IV	Ogółem:				14.075	9.825	500	3.750

2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji	9.825zł	69,8%
2	Środki finansowe własne ¹⁷⁾	500 zł	3,6%
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt. 3.1-3.3) ¹¹⁾	0 zł	0%
3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾	0zł	0%
3.2	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) ¹⁷⁾	0zł	0%
3.3	pozostałe ¹⁷⁾	0 zł	0%
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)	3.750 zł	26,6%
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1- 4)	14.075zł	100%

3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych²¹⁾

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został (-a) rozpatrzony(-a) pozytywnie, czy też nie został(-a) jeszcze rozpatrzony(-a)	Termin rozpatrzenia – w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty
Nie dotyczy.		TAK/NIE ¹⁾	
		TAK/NIE ¹⁾	
		TAK/NIE ¹⁾	
		TAK/NIE ¹⁾	

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

.....

.....

.....

V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego²²⁾

<p>1. Prezes Fundacji- zatrudniony będzie do prowadzenia konsultacji e-mail. Doświadczenie:</p> <ul style="list-style-type: none">-doświadczony psychoterapeuta z 5-letnim stażem w terapiach oraz rocznym w psychologicznych konsultacjach mailowych;-12-letnia praca w zakresie tworzenia i administrowania platformami internetowymi, marketingu i PR;-9lat był właścicielem Interaktywnej Agencji, będąc wykonawcą prestiżowych portali internetowych, wywiązując się przy tym z około 100 projektów z czego 5 finansowanych z funduszy unijnych (projekty unijne stanowiły zawsze wartość od 100.000,00 do 500.000,00 zł). Z projektów rozliczył się bez zastrzeżeń. <p>2. Wiceprezes Fundacji (koordynacja i administracja projektu, rozliczenie projektu):</p> <ul style="list-style-type: none">-bierze od 3 lat udział w programach grupowych i indywidualnych dla Dorosłych Dzieci Alkoholików (DDA) i osób współuzależnionych w Ośrodku Terapii Uzależnień;-dwuletnie doświadczenie w koordynowaniu projektów Fundacji z psychoterapiami online;-posiada doświadczenie w pozyskiwaniu i rozliczaniu środków zewnętrznych-m.in.z Powiatowego Urzędu Pracy (dofinansowanie z tego źródła uzyskała w roku 2013) oraz Urzędu Miasta Szczecin (dofinansowanie z 2014roku). <p>3. 10 wolontariuszy w całej Polsce (prowadzenie promocji i koordynacja terapii)</p> <ul style="list-style-type: none">-specjaliści od spraw marketingu i PR;-programiści i informatycy;-specjaliści (psychologowie, coache, terapeuci uzależnień) realizujący pomoc osobom współuzależnionym, dotkniętym przemocą, Dorosłym Dzieciom Alkoholików (DDA); <p>4. Specjaliści bezpośrednio uczestniczący w projekcie to m.in.:</p>
--

-Robert Butryn- psychoterapeuta, specjalista pomocy psychologicznej (Intercollege), studium Socjoterapii i Treningu Interpersonalnego, absolwent Socjologii oraz Nauk o Rodzinie- terapia rodzin.

-Filip Litwin- magister filozofii, Szkoły Trenerów Biznesu oraz Coachingu- wykładowca, coach, trener rozwoju osobistego.

-Małgorzata Licau- psychoterapeuta, terapeuta uzależnień, pedagog resocjalizacji.

Najważniejszym jednak naszym atutem jest fakt, że Zarząd Fundacji jest doświadczony w prowadzeniu psychoterapii indywidualnych i grupowych poprzez internet, co pozwoli na pominięcie zdecydowanej większości problemów przy projekcie z dofinansowania oraz da możliwość na świadome i profesjonalne zrealizowanie projektu na najwyższym poziomie. Fundacja aby dokładniej poznać problematykę planowanego projektu stworzyła platformę świadcząca pomoc i realizuje spotkania od listopada 2014 roku.

2. Zasoby rzeczowe oferenta/offerentów¹⁾ przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania²³⁾

Fundacja:

-na chwilę obecną korzysta ze środków z funduszu założycielskiego, darowizn, równocześnie sięgając po środki zewnętrzne;

-posiada zaplecze lokalowe, ma podpisaną umowę na użyczenie lokalu z którego korzysta i który spełnia wszelkie potrzeby Fundacji;

-posiada niezbędne wyposażenie w lokalu;

-posiada research rynkowy w planowanych usługach oraz instytucji na bazie których dotrze do osób zainteresowanych; -przeprowadziła 480 ankiet na rzecz oceny zainteresowania planowanym projektem;

-posiada kontakty z instytucjami/ośrodkami pomocy, które chętnie podejmują z Fundacją współpracę;

-korzysta z programu Google AdGrands, który pozwala na promocję projektu na szeroką skalę.

3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną).

Fundacja ze środków własnych:

1. Stworzyła serwis internetowy świadcząca za pomocą wideokonferencji pomoc psychologiczną.

2. Realizuje psychoterapie grupowe oraz indywidualne online- zajęcia realizowane w Polsce oraz poza granicami kraju;

3. Prowadzi treningi psychologiczne grupowe oraz indywidualne online- zajęcia realizowane w Polsce oraz poza granicami kraju;
4. Świadczy usługi w postaci poradnictwa online- zajęcia realizowane w Polsce oraz poza granicami kraju;
5. Prowadzi coaching indywidualny oraz grupowy online- zajęcia realizowane w Polsce oraz poza granicami kraju;
6. Rozpowszechnia i tworzy artykuły popularnonaukowe, które publikuje w internecie;
8. Prowadzi kampanie informacyjne w mediach społecznościowych dotyczące uzależnień i przemocy;
9. Prowadzi telefon zaufania za pośrednictwem którego świadczona jest pomoc w postaci porad;
10. Realizuje darmowe konsultacje mailowe.

Ponadto, Prezes Fundacji Robert Butryn posiada 12 letnie doświadczenie w zakresie tworzenia i administrowania platformami internetowymi, marketingu i PR. 10 lat był właścicielem Interaktywnej Agencji, będąc wykonawcą prestiżowych portali internetowych, wywiązując się przy tym z około 100 projektów z czego 5 finansowanych z funduszy unijnych (projekty unijne stanowiły zawsze wartość od 100.000,00 do 500.000,00 zł). Z projektów rozliczył się bez zastrzeżeń.

Wiceprezes Fundacji Julia Chorzępa posiada doświadczenie w marketingu i PR, kontakty z ogólnopolskimi redakcjami gazet. Koordynuje projekty w Fundacji oraz posiada doświadczenie w pozyskiwaniu i rozliczaniu środków zewnętrznych-m.in.z Powiatowego Urzędu Pracy i Urzędu Miasta Szczecin (dofinansowanie z tego źródła uzyskała w roku 2013 i 2014).

4. Informacja, czy oferent/oferenci¹⁾ przewiduje(-ą) zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

Nie dotyczy.

Oświadczam (-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/oferentów¹⁾;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy niepobieranie¹⁾ opłat od adresatów zadania;
- 3) oferent/oferenci¹⁾ jest/są¹⁾ związany(-ni) niniejszą ofertą do dnia podpisania umowy na realizację zadania;

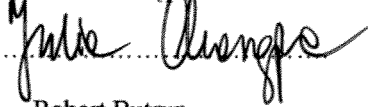
4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);

5) oferent/oferenci¹⁾ składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)¹⁾ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne¹⁾;

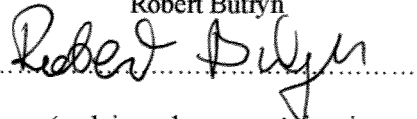
6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/właściwą ewidencją¹⁾;

7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

Julia Chorzępa



Robert Butryn



(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta/oferentów¹⁾)

Data 27.11.2015r.

Załączniki:

1. Kopia aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego, innego rejestru lub ewidencji²⁾
2. W przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji podmiotów składających ofertę wspólną niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru - dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów).

Poświadczenie złożenia oferty²⁵⁾

Adnotacje urzędowe²⁵⁾

¹⁾ Niepotrzebne skreślić.

²⁾ Rodzajem zadania jest jedno lub więcej zadań publicznych określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

³⁾ Każdy z oferentów składających ofertę wspólną przedstawia swoje dane. Kolejni oferenci dołączają właściwe pola.

⁴⁾ Forma prawna oznacza formę działalności organizacji pozarządowej, podmiotu, jednostki organizacyjnej określoną na podstawie obowiązujących przepisów, w szczególności stowarzyszenie i fundację, osoby prawne i jednostki organizacyjne działające na podstawie przepisów o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego